

福建师范大学经济学院

《平台生态赋能中小企业创新的作用机理与实践路径研究》

出版服务采购方案

项目名称：《平台生态赋能中小企业创新的作用机理与实践路径研究》出版服务采购项目

采购单位：福建师范大学经济学院

一、采购基本信息

本项目采购预算金额为人民币（大写）：柒万伍仟元整（¥75000元），报价不得超出预算金额，否则视为无效报价。不接受中介进行报价。

本项目出版日期为2026年11月30日前。

报价人应以出版所涉及相关项目的费用进行报价，包括但不限于编辑费、校对费、审稿费、装帧设计费、排版制作费、印制费、邮寄费等；

报价人提交的报价表格式自拟，需完整填写公司全称，加盖公司公章；

报价使用货币为人民币；

本次采购项目评标方法采用最低价法。

报价材料必须用A4幅面纸张打印装订。在采购公告截止日期17:00前现场递交或快递（快递以签收时间为准），未在采购公告期内提供的，视为无效报价。

联系人：陈老师；联系电话：0591-22867936。

联系地址：福建师范大学旗山校区人文楼办公主楼308室。

二、技术参数要求

1、出版社应为福建师范大学认定的A类出版社。

2、采购人拟组织对图书进行出版，拟采取服务外包方式，整体打包编审、校对、排版设计、出版印刷、装订运输、发行等项目。具体要求如下：

（1）图书编审、校对：

①按照出版规范对书稿进行三审三校。

②数据及内容应准确无误。

③参照文献按照国标格式编排。

（2）排版设计、出版、印刷：

①排版设计：大小按照16开设计，包括封面、封底设计及全书内文排版。设计样稿

需经采购人审定同意。

② 出版：书稿经确认后，由中标人负责出版，版权归采购人所有。出版时间为 2026 年 11 月 30 日前（作者于 2026 年 8 月 30 日前将书稿定稿交付出版社）。其中审稿费含在出版费中。书稿要符合国家 A 类出版物质量要求，否则视为不合格出版物，采购人可拒收本书。

③ 印刷：

- a. 要求油墨均匀、图边完整、字迹清晰、页面整洁、无破损污渍。
- b. 内文采用 70 克胶版纸或纯质纸印刷。
- c. 封面、封底为铜版纸或特种纸。
- d. 装帧质量应符合国家出版物质量标准。付印前交采购人确认。

（3）装订运输

成书成品裁切歪斜误差 ≤ 1 毫米。纸箱包装。货物按采购人要求送达指定地点。

（4）发行

对于学术类书籍重点进行图书馆的配发，同时配以电子版的发行。