

《近代物理实验（第二版）》教材出版服务招标参数

一、项目概况

1. 项目名称：《近代物理实验（第二版）》教材出版服务采购项目。
2. 项目目标：采购专业的出版服务，以完成《近代物理实验（第二版）》教材的审校、设计、排版、印刷、发行全流程工作，确保教材高质量、按时出版，并通过专业渠道扩大其学术影响力。

二、教材基本信息（供应商需承诺承接的出版内容）

1. 教材名称：《近代物理实验（第二版）》。
2. 预估规模：总字数约 60 万字。
3. 内容结构：共分为 6 章，包含 41 个实验。章节内容需涵盖原子物理实验、原子核物理实验、磁共振实验、真空技术实验、光学与光电技术实验、现代测试技术等领域。
4. 插图要求：全书需处理并排入约 500 幅图片。图片类型需包含但不限于：实验原理图、实验装置图、实验流程图、实验数据曲线图、实验实景照片等。供应商需具备处理各类科技插图的专业能力。

三、服务内容及技术要求

供应商需提供以下全流程出版服务，确保教材符合国家出版标准与行业高质量要求：

1. 审校服务

- （1）组建具有物理学或相关理工科专业背景的编辑团队负责本书审稿。
- （2）执行完整的“三审三校一质检”流程，具体包括：稿件初审、复审、终审、四次校对及最终质量检查。
- （3）在审校过程中，需就书稿内容、体例、规范等方面向作者提出详尽的书面修改意见，并与作者保持高效沟通，协助作者完善书稿直至达到出版要求。

2. 设计、排版与制作服务

- （1）封面与版式设计：根据教材内容和学科特色，提供专业的封面及内文版式设计方案（需提供至少 2 个方案供选择），设计需庄重、严谨、富有科技感，并符合教材定位。

(2) 专业排版：对全书进行高质量的排版处理，确保文字、公式、图表、参考文献等元素编排规范、统一、美观，符合科技类教材的出版规范。

(3) 插图处理：对约 500 幅图片进行专业化处理，确保图片清晰、精度达标，图文对应准确，图注格式统一。

3. 出版、印刷与发行服务

(1) 负责向国家新闻出版主管部门申请该书 ISBN 书号及 CIP 数据。

(2) 完成教材的印刷与装订工作，确保所用纸张、油墨、工艺等符合教材耐用性要求，印刷质量优良。

(3) 提供全国范围内的发行服务，利用出版社自有销售渠道和合作网络进行推广与销售，以扩大教材的学术影响力和市场覆盖面。

四、 供应商资格、业绩与项目要求

1. 供应商资格、业绩要求：供应商须为具备有效出版物出版资质的出版社或国家级出版机构，具备丰富的教材，尤其是理工科教材出版经验，需提供近三年（2023 年至今）承接的**物理学或相近理工科专业教材**的出版合同或出版物封面、版权页复印件。
2. 项目团队配置：拟派本项目负责人及责任编辑需具备中级及以上出版专业职称，并提供相关专业背景及成功**案例证明**。
3. 项目进度：供应商需提交**全流程实施方案**，明确从稿件接收到最终成书发行的各阶段时间节点（如三审、排版、送审书号、印刷），确保出版效率。
4. 售后服务：需提供出版后一定期限内的编校质量保证，并对加印、重印等事宜做出明确承诺。
5. 交付物：最终交付物应包括：ISBN 与 CIP 信息、印刷成书、以及双方约定的免费样书数量。
6. 报价要求：报价应包含为完成本招标参数所述全部工作内容所发生的一切费用（如审校费、设计排版费、印刷装订费、管理费、税金等），并以人民币“元”为单位报出总价。

五、 评审方法

本项目采用最低价评分法。投标文件只有完整、签署有效，并实质性响应招标文件所有要求才可进入价格评审。招标文件审查未通过者不进入详细评审。在满足招标文件全部实质性要求并且供应商数量有两家及以上的前提下，按照项目报价总价由低到高顺序推荐中标候选人。