

马克思主义学院招生宣传片拍摄服务技术参数

一、技术要求

(一) 服务内容

负责本项目创意策划、解说词撰写、拍摄脚本编制、实景拍摄、航拍、灯光收音、后期剪辑、调色、配音配乐、字幕制作、特效包装、多轮修改优化等全流程服务，宣传片需展示学院整体风貌、教学硬件设施、师资队伍、课堂教学、学生风采、专业特色、办学成果、校园文化、办学理念及发展愿景等，全程配合采购人审核意见调整完善，按标准交付成品。

(二) 视频基础要求

1. 成片时长：4—5 分钟。
2. 服务周期：合同签订之日起 10 个工作日内完成全部制作、修改、交付及验收。
3. 表现形式：整体风格大气庄重、格调雅致，符合高校文化定位叙事逻辑清晰、画面节奏张弛有度。

(三) 拍摄设备及人员要求

1. 供应商须配备专业摄影、航拍、灯光、收音、影像稳定器等全套器材，所有设备性能满足 4K 高清拍摄标准。
2. 配齐三脚架、滑轨、无线麦克风等全套辅助器材，保障拍摄效果。
3. 组建专属项目团队，含策划、文案、摄像、航拍师、灯光师、后期制作人员，专人对接采购人，全程保持沟通。

(四) 现场拍摄配合要求

1. 拍摄范围为采购人指定校内场地、场馆及相关区域，供应商须遵守校园管理规定，爱护公共设施，文明规范作业。
2. 项目对接人及时向采购人反馈拍摄进度，服从采购人场地安排拍摄时段及内容调整要求。
3. 根据采购人现场及审核意见，实时调整拍摄方案、镜头、景别及拍摄手法。

（五）后期制作要求

1. 剪辑：镜头衔接自然，转场简约高级，整体节奏张弛有度。
2. 调色：统一影片色调，画面层次分明、画质高清通透。
3. 配音配乐：选用专业配音，吐字清晰、声线适配学院形象；背景音乐无版权问题，音量配比合理。
4. 字幕：全程配置标准中文字幕，字体规范、无错字、漏字、别字。
5. 特效包装：特效、动态图文适度使用，提升视觉质感，不喧宾夺主。
6. 修改服务：按照采购人审核意见不限次数修改、调整，直至验收合格。

（六）费用全包要求

本项目投标报价为固定总价包干，报价包含项目全流程所有费用，采购人履约期间不再支付任何额外费用。费用涵盖范围包括但不限于：设备租赁/采购、运输、维保费用；全体工作人员薪酬、差旅、食宿、交通费用；场地使用、道具、素材整理费用；配音、配乐、字体、特效等版权使用费；多轮修改、成片输出、存储介质、技术服务、税金、企业管理费及本项目相关全部支出。

（七）技术标准

项目	技术参数要求
拍摄素材分辨率	4K(3840×2160)
成片适配版分辨率	1080P(1920×1080)
帧率	25fps
编码格式	H.264
码流	≥20Mbps
封装格式	MP4

二、供应商资格要求

1. 在中华人民共和国境内依法注册的独立法人，持有合法有效的营业执照。
2. 专业资质：持有合法有效的《广播电视节目制作经营许可证》提供证书复印件。
3. 承诺要求：承诺本单位具备完成本项目所需全部法定资质，所提供全部资料真实有效，若存在弄虚作假，自愿承担废标及相应法律责任；同时承诺本项目相关成果版权归属符合招标文件要求，无知识产权侵权纠纷。
4. 本项目不接受联合体投标，中标后严禁转包、违法分包。

三、综合评分标准

（一）评分原则

坚持公平、公正、公开的原则，按照招标文件的要求，对供应商的投标文件进行客观、全面的评审，以综合得分最高者为中标候选供应商。

（二）评分因素及分值

本次综合评分满分 100 分，具体评分因素及分值如下：

1. 视频策划方案（30分）

- (1) 21—30分：主题定位精准，创意新颖，叙事架构完整，亮点突出，高度贴合学院办学理念、品牌形象与展示需求传播性与感染力强；
- (2) 11—20分：策划思路清晰，架构完整，内容规范，基本贴合学院展示需求，无明显缺陷；
- (3) 0-10分：策划内容简单空洞、思路模糊，主题不明确，与学院形象及项目需求匹配度低。

2. 文案（20分）

- (1) 14—20分：文笔流畅优美、立意鲜明大气，内容详实有温度，逻辑严谨，高度匹配学院主题、办学特色与文化气质；
- (2) 7—13分：文案内容完整、表述通顺，结构合理，基本满足学院宣传片使用要求；
- (3) 0—6分：文案简略空洞、语句不通顺，立意模糊，与学院需求偏差较大。

3. 拍摄脚本、拍摄手法及景别规划（20分）

- (1) 14—20分：脚本完整规范，镜头语言、景别、拍摄手法、画面内容设计；航拍、全景、中景、特写等运用合理，画面节奏与学院气质高度契合，可直接落地拍摄；
- (2) 7—13分：脚本基本完整，拍摄规划清晰，手法规范，景别配置合理，可满足基础拍摄需求；
- (3) 0—6分：脚本残缺、镜头规划混乱，景别与手法表述不清，拍摄思路不明确，不具备可执行性。

4. 报价分（30分）

评分规则：以满足招标文件要求且投标报价最低的供应商报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商价格分按以下公式计算：
报价得分 = (基准价 / 最后报价) × 价格权值 × 100