

体育科普生态综合管理平台开发服务采购方案

一、项目基本信息

项目名称：体育科普生态综合管理平台开发服务

采购单位：福建师范大学体育科学学院

采购预算金额：¥98537 元整（人民币大写：玖万捌仟伍佰叁拾柒元整），报价不得超出预算金额，本次采购采用综合评分法。

报价材料组成：报价材料需包含“资格及资信证明部分”“报价部分”“技术商务部分”，所有材料均需加盖报价单位公章，采用 A4 幅面纸张胶装（永久性、无破坏不可拆分）成册，封面及骑缝处需加盖公章。

资格及资信证明部分材料清单：

营业执照复印件（加盖公章）；

法定代表人身份证复印件或法定代表人授权书原件（授权书需明确授权范围及有效期）；

报价代表人身份证复印件及联系电话（加盖公章）；

若涉及第三方服务，需提供相关服务授权合作证明（加盖公章）。

材料递交要求：在采购公告期内，将报价材料送至福建师范大学旗山校区指定地点；逾期送达或材料未按要求装订、盖章的，视为无效投标。

联系人：许老师；联系电话：19559116460

二、采购内容

序号	采购标的	主要内容
1	微信小程序应用端（用户侧）开发服务	包含用户系统（注册/登录、个人资料、账户安全）、内容中心（资讯浏览、推荐系统、搜索系统）、活动课程（基地界面、活动参与、课程学习）、社交互动（问答社区、消息通知）、扩展功能（评测系统）开发
2	微信小程序后台端（运营管理）开发服务	包含用户管理（普通用户/机构管理）、内容管控（资讯管理、UGC 审核、内容发布）、活动监管（活动审核、数据看板、活动发布）、系统配置（权限管理、服务对接）开发
3	微信小程序机构端（科普机构侧）开发服务	包含主页管理（信息维护、动态发布）、活动运营（活动创建、报名管理）、课程管理（课程发布、定价配置）开发
4	微信小程序跨端协同及技术架构搭建服务	含跨端交互流程（内容审核、活动报名、违规处理）开发、技术架构部署（服务器、数据库、存储、三方 API 对接）、系统联调测试

三、主要技术及服务要求

（一）项目总体要求

团队配置：报价供应商需为项目配备专业团队，核心成员包括产品经理（1名）、前端开发（1-2名）、后端开发（1-2名）、测试工程师（1名）、UI 设计师（1名）；其中，后端开发需有相关语言与项目的开发经

验，团队需要有开发相关平台经验，且团队需具备进驻学校开展需求对接、测试配合的能力。

内容合规性：报价供应商需自有对应系统及其子系统（需提供软件著作权登记证书复印件并加盖公章）。

等保问题：独立承担所提供服务平台的全部网络安全等级保护（等保）责任，包括但不限于完成平台的等保定级、备案、建设整改，并确保平台在验收前通过相应级别的等保测评。

技术兼容性：后台系统需兼容主流浏览器（Chrome、Edge、Safari）及移动设备（iOS12+、Android8+），支持与学校现有科普资源库（若有）的数据对接，确保数据互通无壁垒。

（二）各端技术及功能要求

1. 三端的定位

端口	核心用户	主要功能域
微信小程序应用端	普通用户/志愿者	科普资讯、活动预约、基地界面、问答社区、在线课程、数据看板
微信小程序后台端	运营/审核人员	内容管理、用户管理、数据统计、安全审核、系统设置
微信小程序机构端	科普基地/教育机构	机构信息维护、活动管理、课程发布、预约处理、数据追踪、互动响应

四、商务条件要求

序号	类型	具体要求
1	交付时间	签订合同后 30 日内完成全部开发、部署、测试，提交

序号	类型	具体要求
		验收；30 天完成开发并上线（包括应用端/后台端/机构端开发及测试工作、系统联调）。
2	交付地点	福建师范大学旗山校区校内指定地点；交付成果包括：系统部署包、操作手册（含用户版/管理员版）、测试报告。
3	交付条件	采购单位组织验收，验收标准包括：功能完整性（100%覆盖采购需求）、技术指标达标（如响应时间、兼容性）、内容审核合规性；验收合格出具验收报告，不合格需在 7 日内整改完成。
4	支付方式	项目验收合格后，采购方收到报价供应商提供的合法有效发票之日起 7 个工作日内，一次性支付 100%合同款。
5	履约保证金	不收取履约保证金，但成交供应商需提交《履约承诺书》（加盖公章），承诺按合同要求完成开发及维保。
6	维保服务	成交供应商提供 12 个月维保期（自验收合格之日起计算）： -技术响应：7*24 小时服务，接到故障通知后 2 小时内远程响应，4 小时内提供解决方案，需现场处理的 3 个工作日内到达现场； -免费服务：包含系统 BUG 修复、数据备份恢复、第三方服务授权续期协助。

五、综合评分方法

评标项目	分值	评分标准
项目经验 (15 分)	15	1. 报价供应商近 3 年（自投标截止日起算）完成的同类项目，每提供 1 份完整业绩证明（含合同复印件，

评标项目	分值	评分标准
		原件备查) 得 5 分, 满分 10 分; 2. 业绩项目中包含 AI 功能的, 额外加 5 分; 未提供或材料不完整不得分。
技术方案 (35 分)	35	1. 三端功能设计 (15 分): 完全覆盖采购需求, 逻辑清晰、可落地得 15 分; 基本覆盖, 少量功能缺失得 10 分; 覆盖不足 50%得 5 分; 2. 技术架构 (10 分): 架构合理 (高并发、高可用), 第三方服务对接方案明确得 10 分; 架构基本合理, 对接方案不清晰得 6 分; 架构存在明显缺陷得 3 分; 3. 测试方案 (10 分): 包含功能测试、性能测试、兼容性测试, 测试用例完整得 10 分; 测试维度不全得 6 分; 无测试方案得 0 分。
团队实力 (25 分)	25	1. 核心成员资质 (5 分): 有基于 Go/PHP 语言构建大型平台开发经验后端开发得 5 分; 2. 有完整的 SAAS 与 OMO 平台 (含应用、机构、后台三端) 开发经验 (且当前正在稳定运营), 得 10 分。未提供证明不得分; 3. 运营经验 (10 分): 有完整的 SAAS 与 OMO 平台运营经验 (且当前正在稳定运营), 当前注册用户量超过 10 万, 得 10 分。未提供证明不得分。
售后服务方案 (15 分)	15	1. 维保服务 (8 分): 响应时间、现场服务承诺达标, 提供详细服务流程得 8 分; 响应时间不达标得 4 分; 无具体服务流程得 2 分; 2. 培训服务 (7 分): 提供管理员培训 (不少于 2 次, 每次 4 小时)、用户操作指南 (纸质+电子档) 得 7 分; 培训次数不足得 3 分; 无培训计划得 0 分。
报价评分 (10 分)	10	采用 “低价优先法”: 满足采购需求且报价最低的为评标基准价, 投标报价得分= (评标基准价/投标报价) × 10; 最低报价不是成交唯一依据, 需结合其他评审项综合评定。
合计	100	—