

第十六届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会

福建师范大学展厅特装、制作具体参数要求

一、设计部分要求：展厅设计需能够体现福建师范大学特点，并且融入科技的设计元素。展厅面积 120 平方米，投标截止时间前需提供：①展厅设计立体彩色效果图（至少三张以上，需含正视图、侧视图、俯视图）；②全套施工图，现场所需平面图、立面图（需包括详细尺寸和注明所用的材料）；③设计方案的结构图。

二、展厅设计功能要求：内需包含实物成品展示区策划设计（包含漆艺作品、视觉传达设计作品、服装设计作品实物展示）、福师大优秀学生作品展示区策划设计、展柜摆放效果设计、展厅灯光氛围效果设计、数字媒体播放及观影效果设计等等。

三、为更好展示数字成果，展位所使用 LED 屏幕需满足以下参数要求：

点间距： $\leq 2.5\text{mm}$

像素密度：160000 点/ m^2 ；

模组分辨率：128*64；

模组尺寸：320*160mm；

机械性能：平整度： $\leq 0.2\text{mm}$ ，箱体间缝隙 $\leq 0.1\text{mm}$ ，像素中心距相对偏差 $<3\%$ ；

光学特性：亮度均匀性 $\geq 97\%$ ，白场色坐标符合 SJ/T 11141-2017 5.10.5 规定，亮度鉴别等级：C 级以上，最大对比度： $\geq 5000:1$ ；

色温：3000-18000 可调；

电性能：换帧频率：60Hz；刷新频率： $\geq 3840\text{Hz}$ ；彩色信号处理位数 16bit；

平均失效间隔工作时间： $\geq 10000\text{hrs}$ ；

电源效率：效率 $>85\%$

为满足不同的亮度需求，所使用 LED 显示屏需具有亮度调节功能，可实现 0%-100%亮度可调，屏幕亮度具有随环境照度的变化自动调整和任意设置亮度的功能（需提供由国家权威机构 ILAC-MRA、CNAS、CMA 认证并出具的检测报告复印件并加盖原厂公章复印件备查）；

所投 LED 显示屏需通过抗电强度试验：试验电压施加在带电部件和易触及部件之间，非金属部件用金属箔覆盖。抗电强度实验是在设备处于充分发热状态下进行。加到被试绝缘体上的实验电压应当从零逐渐升高到规定的电压值，对非金属部件 3000Vac、对接地金属部件施加 1500Vac，然后在电压值上保持 60s。判定：在试验期间，不应出现击穿（需提供由国家权威机构 ILAC-MRA、CNAS、CMA 认证并出具的检测报告复印件并加盖原厂公章复印件备查）；

因 LED 显示屏是电子产品，必须通过国家电源端子骚扰电压（EMC）测试、电信端口传导共模（非对称）骚扰电压限值（EMC）测试、电信端口传导共模（非对称）骚扰电流限值（EMC）测试、辐射骚扰（EMC）测试，均符合 GB/T9254.1-2021 Class A 限值要求（需提供由国家权威机构 ILAC-MRA、CNAS、CMA 认证并出具的检测报告复印件并加盖原厂公章复印件备查）；

四、其他事项：服务台、灯具、洽谈桌椅、展台展柜、展品、音响设备等的配备的租赁、运输，环境的布置（如绿植等），以及与文博会展中心的协调、布展过程中所有搬运、装卸、安装、拆展产生的人工费。

五、工期要求：会展开幕前完工

六、供应商的资格要求：

（一）投标人应是有能力提供本次招标货物及服务，具有招标项目经营范围的国内供应商。

（二）须具有近二年高校文化类展示搭建活动的实际案例（附上合同以及效果和实景照片）

（三）提供合格有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证副本复印件或三证合一营业执照副本复印件。

（四）投标代表必须经投标人的法定代表人关于参与本项目投标的授权，需提供法定代表人授权投标代表的授权委托书原件（投标代表是法定代表人无需），并提供法定代表人和投标代表的身份证正、背面复印件。

（五）本项目不接受联合体方式报价。