

# 福建师范大学生物工程专业认证服务

## 一、项目概括

1.本项目为福建师范大学生物工程专业工程教育专业认证自评环节相关工作服务采购项目。

2.报价人应以本项目所涉及的有关项目的所有费用进行报价。

## 二、资格要求

报价人除满足《政府采购法》第二十二条规定的供应商基本条件外，还须满足以下条件：

1. 报价人须具有独立承担民事责任的能力，并提供合法有效的工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证（或三证合一证件）复印件（加盖公章）。

2. 报价人须承诺（格式自拟）具备履行本合同所必需的设备和专业技术能力，并在报价函或相关附件中予以明确说明。

## 三、技术和服务要求

1. 提供工程教育专业认证《自评报告》撰写专项学习培训

2. 根据工程教育认证 2024 版指南要求，设计《自评报告》七个章节模块内外需求的调研内容。

3. 根据工程教育认证《自评报告》七个章节模块支撑材料要求，输出调研成果报告。

4. 提供《自评报告》撰写咨询和指导服务，包括七个章节模块的机制文件、每个小节正文自评撰写要点、附录/索引支撑的必备材料，同时协助审阅，批注反馈具体的修订意见等指导服务。

5. 提供《自评报告》第 2 章节培养目标中《与本专业相关的经济发展需求调研分析报告》，要求涵盖国家和区域产业层面人才需求分析，具体的政策来源、参考文献、数据来源等，均来自国家机构、行业协会、科研机构等官网数据。用人单位对本专业人才需求分析部分数据：要求来自智联招聘、前程无忧、猎聘、拉勾、BOSS 直聘、中华英才等主流招聘平台的公开数据，覆盖校园招聘和社会招聘的广泛信息。

6. 需求的成果报告清单如下

自评报告章节	调研成果报告
1.学生	1.1 生源状态和发展趋势分析报告

自评报告章节	调研成果报告
	1.2 专业任课教师指导服务效果评价报告
	1.3 学生学习体验与成效评价报告
2.培养目标	2.2 与专业相关的社会经济发展需求调研分析报告（含用单位需求）
	2.2 培养目标合理性评价报告
3.毕业要求	毕业要求合理性评价报告
4.持续改进	4.1-1 课程体系合理性评价报告
	4.1-2 本学年课程目标达成评价报告（2022-2025 级）
	4.1-3 2024 届毕业生毕业要求达成情况评价报告
	4.1-3 2025 届毕业生毕业要求达成情况评价报告
	4.1-3 2026 届毕业生毕业要求达成情况评价报告
	4.2 毕业五年左右毕业生职业发展状态跟踪评价报告
4.3 专业持续改进报告	
5.课程体系	本学年 2022 级学生课程目标达成情况评价报告
	本学年 2023 级学生课程目标达成情况评价报告
	本学年 2024 级学生课程目标达成情况评价报告
	本学年 2025 级学生课程目标达成情况评价报告
6.师资队伍	6.1 教师数量和结构对教学需求的合理性评价报告
	6.2 教师教学满意度评价报告
	6.3 专业任课教师指导服务效果分析报告
7.支持条件	7.1 专业配备的实验室及设备、实习和实训基地评价报告
	7.2 和 7.5 必要的学习条件和基础设施评价报告
	7.3 教学经费对教学需求的满足度评价报告
	7.4 教师队伍建设和专业发展评价报告

**7. 服务时间：合同签订之日起到工程教育认证自评报告完成系统提交为止。**

#### 四、评审规则

本项目采用“综合评分”成交原则。报价人应根据评分标准提供对应材料，评分标准如下

评分因素	分值	评分细则
报价人报价	15	有效报价与评标基准价一致者其价格分为标准分。 其他报价人的价格分统一按照： 报价人报价得分=(评标基准价 / 报价人报价)×标准分。 评标基准价为有效报价的最低值。
报价人技术实现能力与服务水平	8	报价人提供高校学科专业建设系统软著证书（1份） 证书真实、有效、且著作权人为供应商。 满足要求得 8 分；提供的软著不相关，得 0 分。
	49	报价人提供 2024 版工程教育专业认证《自评报告》七个章节撰写指导的在线服务系统。 1.支持院校老师，随时在线访问、查阅、参考，且内容为 2024 版工程教育专业认证标准

评分因素	分值	评分细则
		2. 对《自评报告》七个章节模板的撰写的相关视频+实例解读 注：七个章节每个章节满分为7分，满分49分 注：采用院校老师在线实际体验，不符合/不满足要求，采用扣分制
	10	提供近两年内合作高等院校的合同证明，且合同中明确，报价人服务的内容与本次服务需求相关，尤其是成果报告与报告内容 1. 时间为近两年内； 2. 合同服务的内容与院校需求符合度在85%以上 满足要求者，1个合同得2分，上限为10分
	10	提供近12个月内报价人为其他院校本年度工程教育专业认证《自评报告》撰写的在线培训记录 1. 时间为近12个月内（即2025年6月以来） 2. 供应商官网公布的信息，确保真实有效 3. 专家解读培训时长不低于1个小时/每场 4. 支持院校老师随时在线参与、访问 注：采用院校老师在线实际体验，不符合/不满足要求，采用扣分制
	5	宏观政策与行业数据来源合规性 针对《自评报告》第2章“培养目标”中的《与本专业相关的经济发展需求调研分析报告》，明确要求其涵盖的国家和区域产业层面人才需求分析内容（包括但不限于具体的政策来源、参考文献、数据来源等），必须全部来自国家机构、行业协会、科研机构等官网数据。 供应商官方需提供近一年内的高等院校合作证明，合同中明确具备该服务能力 1. 时间为近一年内； 2. 合同服务的内容与院校需求符合度在85%以上 满足要求者，1个合同得2.5分，上限为5分
服务承诺	3	服务承诺详细、合理，得3分；服务承诺较详细、合理，得1份；服务承诺一般的得1分。
备注： 1. 评分计算结果保留2位小数，第三位小数四舍五入，计分为各评委的算术平均值； 2. 未按要求提供材料，该项得分为0分。		

## 五、递交报价文件要求及联系方式

1. 报价人应按照采购公告的要求制作报价文件。
2. 报价文件要求密封包装，在封口处应加盖供应商公章，并在采购公告截止时间前送达规定地点，逾期将不再受理。
3. 送达地址：福建师范大学旗山校区理工13号楼北610办公室，联系人：蔡老师，联系方式：18960871355。
4. 如采用邮寄方式的，报价人负责跟踪、提醒、确认收件联系人查收报价文件，因快递问题延误导致采购人未收到报价文件的，不属于采购人责任。