

## 美术学院 2026 年毕业生作品展览广告宣传设计与制作服务要求

一、项目名称：美术学院 2026 年毕业生作品展览广告宣传设计与制作服务

二、项目预算：78000 元。

三、项目内容：

展览区域	项目名称	技术参数	尺寸	数量	预算单价 (元)	预算金额 (元)
福建师范大学美 术馆展厅 (美术类展览)	主背景墙	软膜灯箱	596x297cm	2	2350	4700.00
	前言墙	冷压板切割覆亚膜	406X220cm	2	1200	2400.00
	学校美术馆展厅大墙面	520-高清灯布四周画内打孔	3120x760c m	1	5500	5500.00
	雕塑楼背景墙	黑高清灯布(含安装)	405x500cm	1	820	820.00
	雕塑展厅指示	背胶贴、地贴	80X180cm	1	600	600.00
	展签	300g 超感、异形切割	13X11cm	300	3	900.00

福建省画院展厅 (优秀作品展览)	省画院进口大幕布	高清灯布四周画内打孔-切白边	585x282cm	1	1500	1500.00
	门口大横幅(红布条)	红条幅+上下穿绳子	100x1400cm	1	450	450.00
	省画院进口侧幕布	高清灯布四周画内打孔-切白边	377x250cm	1	1100	1100.00
	网格布	网格布	200x373cm	1	600	600.00
	展签	5mmPVC+uv 打印	7X11cm	100	2	200.00
	撤布展(校外)	人工,专业布展团队	/	1	5000	5000.00
	保安费+卫生(校外)	负责展览期间的卫生和安全	/	18	450	8100.00
福州画院 (设计类展览)	一楼照片墙	宣绒布	778X327cm	1	2600	2600.00
	一楼主背景墙	宣绒布	775X333cm	1	2600	2600.00
	一楼前言墙	宣绒布	324X333cm	1	1100	1100.00
	展厅外桁架喷绘	灯布、桁架租赁、安装	290X350cm	1	1600	1600.00
	二楼展厅外地贴	地贴背胶贴	300X700cm	1	1400	1400.00

	二楼展厅楼梯处	KT 板异形切	46.5X29.5cm	12	40	480.00
	一楼地贴	地贴背胶贴	50X31.7cm	10	45	450.00
	一楼指示牌	KT 板异形切	50X31.7cm	10	30	300.00
	撤布展（校外）	人工协助，专业布展团队	/	1	1550	1550.00
	展签	300g 超感、异形切割	7X11cm	150	3	450.00
其他	微信推文主推文以及各 专业推文	多年自媒体运营经验（3 条开展 +每个专业一条）	/	7	800	5600.00
	515 专属主视觉动态视 频	时间长短各一条,格式 h264，1080p，30 帧每秒，时 间长度 180 秒 mg 动画视频。	/	2	6000	12000.00
	总视觉设计费	有相关项目服务经验，常年服务 于艺术类机构，为艺术类展览设	/	1	16000	16000.00

		计主视觉、海报以及喷绘物料等				
注：以上项目尺寸可根据展览场地实际情况进行细微调整。合计（含安装、运输、人工、税费等费用）						78000.00

#### 四、意向供应商报价要求：

1.需提供项目报价材料、营业执照复印件（副本）、法定代表人的身份证复印件或授权书原件、报价代表人的身份证复印件、报价人联系电话（复印件上请标注“与原件一致”字样并加盖公章）。

2.应有相关项目服务经验，常年服务于艺术类机构，多年自媒体运营经验，为艺术类展览设计主视觉、海报以及喷绘物料等。

3.参与投标公司应具有展务、会展布置等资质。

4.提供本项目设计方案，并按照采购人要求修订完善方案，方案需经我院审核通过后方可执行。供应商设计团队能够 24 小时无隙对接，积极响应招标方的设计要求。

5.中标方应在中标后 7 日内完成所有项目的设计制作安装。

五、报价人须在采购公告期内提供纸质报价文件（加盖公章，报价材料包括但不限于报价表等），在采购公告期内送至（或邮寄）福建师范大学旗山校区美术学院办公楼 206 室。未在采购公告期内提供的，视为无效报价。

联系人：彭老师；联系电话：0591-22868096。

六、评标方法：综合评分（见附件）。

附件：美术学院 2026 年毕业生作品展览广告宣传设计与制作服务评分标准（满分=100 分）

评标项目	评标分值	评标方法描述
供应商经验	30	有相关项目服务经验，常年服务于艺术类机构，多年自媒体运营经验，为艺术类展览设计主视觉、海报以及喷绘物料等，提供相关材料证明（如合同复印件等）。 提供一份得 10 分，满分 30 分，未提供的不得分。
响应承诺	10	供应商承诺在接到采购人对不合格物料、颜色偏差较大或者尺寸规格有误等问题的整改通知后，30 分钟内响应。提供承诺函（承诺函格式自拟）的得 10 分，未提供的本项不得分。
设计方案	30	供应商提供本项目设计方案。 根据供应商为本项目提供的设计方案进行评审，方案完整、详尽、合理、可行、创意新颖，满

评标项目	评标分值	评标方法描述
		<p>足项目需求的得 30 分；方案完整，总体科学合理、可行，虽存在部分内容表述不清但满足项目需求的得 20 分；方案缺漏较多，但提供的内容总体合理的得 10 分；方案不合理、非针对本项目或未提供方案的不得分。</p>
报价评分	30	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = (基准价 / 报价) × 30，(保留两位小数)</p>
合计	100	