

服装与服饰设计专业 2026 届毕业作品 宣传片制作服务要求

一、项目名称：服装与服饰设计专业 2026 届毕业作品宣传片制作服务

二、项目预算：79000 元。

三、项目内容

完成时间	2026 年 5 月 12 日之前完成服装作品先导片；2026 年 5 月 17 日之前完成发布会宣传片。	
服务内容	服装与服饰设计专业 2026 届毕业作品宣传片制作服务	
服务要求	<ol style="list-style-type: none">1、 供应商具有有效的相关从业资格营业执照，对时尚及传播行业有深入了解，有丰富的宣传片拍摄经验和实操案例，项目负责人具有相关宣传片执行经验。2、 提供宣传片拍摄脚本文案及相关场景及镜头样片（提供样片 U 盘）。方案内容包括服装作品先导片拍摄方案（含前期准备、妆造及拍摄手法样片展示、制作、后期各环节工作内容细化、工作方法和流程、进度计划和保证措施等）、详细拍摄脚本，分镜头画面等；拍摄方案阐述系统详尽，拍摄脚本具有原创性，视觉效果独特新颖、时尚感与艺术性融合度高，进度计划完善且高效。样片文案构思需独特、主题明确、有创意并能体现采购方服装专业特色。3、 妆造方案详细，时尚感强，风格突出、时间安排、人员安排充分、能根据不同系列的服装搭配不同风格的妆容和模特的化妆造型试妆照片；提供相关模特儿资料。4、 需为该项目配备一支不少于 50 人的专业服务团队，制作团队需配置精简视频文案、导演、专业摄像、化妆师、时装模特、后期剪辑、特效师、大摇臂等岗位。	
视频设备		摄影机组：索尼 FX6 4K 以上级别摄影机 8 台及以上（含原厂 GM 大师镜头或蔡司镜头，12/24/35/50/85/70—200mm 等焦段镜头组 6 枚以上），无人机组，大疆“御 3PRO”以上级别无人机（含一组 3 枚镜头，含航拍员）2 台及以上，影视级别 15—20 米大摇臂 1 架及以上。4k、2K 大灯（含 6 套魔术腿、黑旗柔光布等配件），板灯，功率符合拍摄场景要求（含灯架、黑旗、柔光布等配件），Led 灯、卷布灯、钨丝灯，功率符合拍摄场景要求（含灯架、黑旗、柔光布等配件）。

	制作要求	1、服装作品先导片：多场景外景拍摄，2分钟内4K分辨率视频，10bit。拍摄原始码流不低于400Mbps。 2、发布会：（1）提前拍摄并剪辑30秒发布会邀请函视频。（2）剪辑2分钟4K分辨率精简短片及完整的全场演出视频，横板，10bit，拍摄原始码流不低于400Mbps。规定时间内完成脚本分镜，拍摄流程，后期剪辑、特效、配音配乐、字幕、调色、成片等工序。（3）现场活动照片直播。
	模特	30名专业A级模特，男生5名，女生25名。男模身高185cm—189cm，女模身高175cm—180cm。
	化妆	8名专业化妆师，化妆师工作经验10年及以上。
	售后	跟进技术调试

四、报价人须在采购公告期内提供纸质报价文件（报价材料包括但不限于报价单、样片视频、图片等），营业执照复印件（副本）、法定代表人的身份证复印件或授权书原件、报价代表人的身份证复印件、报价人联系电话。材料加盖公章，在采购公告期内送至（或邮寄）福建师范大学旗山校区美术学院办公楼206室。未在采购公告期内提供的，视为无效报价。联系人：彭老师；联系电话：0591-22868096。

五、评标方法：综合评分（见附件）。

附件：服装与服饰设计专业 2026 届毕业作品宣传片制作服务评分标准（满分=100 分）

评标项目	评标分值	评标方法描述
供应商经验	30	有丰富的相关宣传片拍摄经验和实操案例，提供近三年内完成相关宣传片制作项目合同复印件或其他有效证明材料，提供 1 份者得 10 分，满分 30 分；未提供者不得分。
宣传片制作方案	30	提供完整宣传片方案，涵盖前期准备、妆造设计、拍摄执行（含分镜头脚本）、后期全流程，明确细化流程、资源配置及进度计划，需包含原创拍摄脚本与分镜头画面，突出服装设计亮点与艺术表现力。方案系统完整，脚本原创性强，视觉风格独特（时尚与艺术融合度高），服装设计亮点突出，进度计划高效可行的得 30 分；案基础内容齐全，但脚本模板化、视觉表现力普通，服装设计亮点不足，进度计划合理性一般的得 15 分；缺失核心内容（如分镜头脚本、关键流程或资源配置），方案不完整或未提供者不得分。
模特妆造方案	20	提供完整妆造方案，包含妆容风格设计、时间节点、人员配置，需根据不同服装系列精准匹配妆容风格及模特形象，确保时尚度与适配性。方案细致完整，妆容时尚感强、风格适配精准（贴合服装系列），人员、时间规划合理，执行细节清晰的得 20 分；方案基础内容齐全，但妆容模板化、风格适配性不足，资源协调薄弱，执行可行性一般的得 10 分；缺失核心模块（如风格适配规划、时间、人员配置），方案不完整或未提供者不得分。
进度计划与保障措施	10	需制定宣传片制作的详细进度计划，明确阶段节点、流程衔接逻辑，并配套可落地的保障措施（如资源调配、风险预案等）。计划内容完整，流程高度优化（如并行作业设计、关键路径清晰），保障措施具体可行（如进度监控机制、纠偏方案）的得 10 分；计划内容基础但缺乏细化，流程衔接松散，保障措施仅笼统描述，执行效果存疑的得 5 分；提供计划或内容严重缺失，无法体现可操作性或未提供者不得分。
报价评分	10	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（基准价 / 最后报价）× 价格权值 × 100。
合计	100	